

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ!

Электронная презентация будет являться основным средством представления вашего проекта. Она станет важным источником информации для голосования, как посетителей сайта, так и Экспертных групп и членов Городской конкурсной комиссии.

Первым критерием оценки проекта в каждой из номинаций является именно оценка **вашей презентации!** Члены Экспертных групп и Городской конкурсной комиссии будут рассматривать информативность ее наполнения, визуализацию, креативность подачи материала и описания проекта в презентации. Также приветствуется наличие в составе вашей презентации сформулированных аргументов в пользу победы проекта в конкурсе.

Исходя из этого, а также учитывая опыт предыдущих конкурсов, рекомендуем вам придерживаться следующих принципов:

- Структурируйте вашу презентацию таким образом, чтобы она максимально отражала основные характеристики и особенности проекта, которые соответствуют критериям оценки для вашей номинации. Это поможет членам жюри в оценке проекта.

Основные критерии оценки проектов:

- Архитектура, проектные и дизайнерские решения
- Инфраструктура и благоустройство
- Строительные технологии
- Интеграция в окружающую среду
- Репутация проекта

- Используйте фотографии хорошего качества, различных ракурсов, наиболее выгодно представляющие ваш проект.
- Избегайте размещения на одном слайде большого количества только текстовой или только графической информации (совмещайте на каждом слайде небольшие блоки текста и графические материалы).
- Презентация обязательно должна содержать реальные фотографии объекта, но если их недостаточно для качественного представления, используйте рендеры и 3D-визуализации проекта.
- Используйте фото не только внешнего вида объекта, но и наиболее интересные интерьерные съемки.
- Не используйте фотографии объекта в процессе строительства (леса, строительная техника, мусор на прилегающей территории и проч.) за исключением проектов в номинации «Реставрация», где подобные фотографии могут, по желанию или необходимости, использоваться для сравнения начального и финального этапов работ.
- Учитывайте, что качественные и разнообразные фотографии в презентации важны для положительного восприятия посетителей сайта, а четкое описание характеристик и особенностей объекта – для его оценки членами конкурсной комиссии. Постарайтесь соблюсти баланс между текстовым и графическим рядом, чтобы наиболее выгодно представить ваш проект для любой аудитории.